Írta: Kovács Levente
2011 január 29. (szombat) 12:01

Egyedülálló megállapodás született a PTE Közgazdaságtudományi Kara és a Global Marketing Network között.
A Global Marketing Network (GMN) londoni székhelyű marketingszakmai szervezet, mely a marketing mint szakma és mint tudományterület nemzetközi szintű kutatását, fejlesztését tűzte ki céljául.
A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karával (PTE KTK) - egyedüliként a magyar felsőoktatási intézmények között - most kötött együttműködési keretmegállapodás is ezt a célt kívánja szolgálni az oktatás, kutatás, tudományos konferenciák, szimpóziumok keretében megvalósuló kooperációs lehetőségek segítségével.
A megállapodás fontos előzménye, hogy a GMN tavaly szeptemberben beválasztotta dr. Rekettye Gábort, a PTE KTK marketingprofesszorát a szervezet nemzetközi tanácsadó testületébe és Nemzetközi Fakultásába. Rekettye professzor az első magyar marketingszakember, akit a GMN fenti testületeibe valaha beválasztottak. Feladatai közé tartozik többek között a GMN magyarországi szervezetének megszervezése.

Forrás: pte.hu